

El pla de Foment Turístic del Priorat aposta per convertir la comarca en una destinació turística de primer ordre, mitjançant l'aprofitament integral del seu potencial paisatgístic i enogastronòmic

- **El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, acompanyat de la presidenta del Consell Comarcal del Priorat, Maria Secall, ha presentat avui a el pla de foment 2006-2009 impulsat pel Consell Comarcal i per la Direcció General de Turisme.**
- **La iniciativa compta amb la implicació de tots els agents locals de la comarca, tant públics com privats, com la DOQ Priorat, la DO Montsant i l'Associació Cases de Pagès.**
- **El pla té un pressupost total de 883.654 euros i el seu objectiu bàsic és posicionar la comarca com a destinació turística de qualitat, mitjançant la creació d'infraestructures d'acollida, la diversificació de l'oferta i la implantació de noves estratègies de promoció i comercialització que posin en valor els quantiosos recursos del Priorat en el camp del turisme natural, rural, enològic i cultural.**

Dimecres, 27 de juny de 2007.– El pla de Foment Turístic del Priorat aposta per convertir la comarca en un destí turístic de primer ordre, dissenyant noves polítiques de promoció i diversificant l'oferta. El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, acompanyat de la presidenta del Consell Comarcal del Priorat, Maria Secall i del gerent del pla, David Esteller, ha presentat avui a el pla de foment 2006-2009 impulsat pel Consell Comarcal i per la Direcció General de Turisme.

■ **Comunicat de premsa** ■

El pla, que compta amb un pressupost total de 883.654 euros, té com a objectiu posicionar el Priorat com a destinació turística de primer ordre, dissenyar polítiques i estratègies de promoció i comercialització eficients i incrementar i diversificar l'oferta turística amb la creació de nous productes i infraestructures.

La iniciativa compta amb la implicació de tots els agents locals de la comarca, tant públics com privats, com la DOQ Priorat, la DO Montsant i l'Associació Cases de Pagès.

Actuacions del Pla de Foment del Priorat 2006-2009

El pla contempla les següents accions a desenvolupar fins al 2009:

- Creació de la imatge turística del Priorat, amb cinc submarques associades.
- Pla de desenvolupament dels camins del vi i l'oli. Definició de senders aptes per a desenvolupar un producte turístic d'interpretació del patrimoni natural, vitivinícola i oleícola i definir les estratègies d'implantació i de comunicació d'aquest període.
- Millora de la senyalització d'itineraris en el medi rural. S'estructura una xarxa de senders base del producte turístic de senderisme.
- Senyalització de la travessa de Montsant en BTT. Producte de descoberta del patrimoni natural del Montsant.
- Creació d'un producte turístic pels camins de ferradura de la Serra de Llaberia. Revalorar el seu patrimoni natural.
- Creació d'un producte de turisme enològic: la ruta del vi de la DOQ Priorat i la ruta del vi de la DO Montsant amb oferta dels cellers visitables. Edició de catàlegs de la ruta i creació de paquets.
- Creació d'un banc d'imatges. Arxiu fotogràfic de qualitat de tots els productes turístics del Priorat.
- Portal turístic del Priorat, com a plataforma d'informació i comercialització de recursos, serveis i productes de la comarca.
- Promoció dels productes turístics. Nou material gràfic, fires especialitzades, revistes especialitzades, cursos i jornades de formació.